

Nasıl B2B Pazarlama Planı Yazılır?

BAZ Girişim

Mehmet Uygun,
Şirket Sahibi



İsteklerini ve ihtiyaçlarını yazın.

İş tanımı

Şirket Sahipliği ve Yönetimi:

- Şirketin genel stratejilerini belirleme ve uygulama.
- Finansal performansı izleme ve işletme bütçesini yönetme.
- Anahtar performans göstergelerini analiz ederek işletmenin rekabet avantajını sürdürme.

Üretim ve Kalite Kontrol:

- Üretim süreçlerini optimize etme ve verimliliği artırma.
- Kalite kontrol standartlarını belirleme ve uygulama.
- Yenilikçi üretim teknolojilerini araştırma ve entegre etme.

Pazarlama ve Satış:

- Ürün ve hizmet pazarlama stratejilerini geliştirme.
- Müşteri ihtiyaçlarını anlama ve ürün portföyünü buna göre şekillendirme.
- E-ticaret platformları ve dijital pazarlama kanallarını etkin bir şekilde kullanma.

İnovasyon ve Ar-Ge:

- Yeni ürün ve tasarımların geliştirilmesi için Ar-Ge projelerini yönetme.
- Piyasadaki trendleri takip ederek ürün portföyünü sürekli olarak yenileme.

İnsan Kaynakları ve Kurumsal Kültür:

- Çalışanları seçme, geliştirme ve motive etme.
- Kurumsal kültürü koruma ve işyerinde olumlu bir atmosfer oluşturma.
- Eğitim programları aracılığıyla personelin sürekli olarak gelişimini sağlama.

Sosyal Sorumluluk ve Çevresel İnisyatifler:

- Çevre dostu üretim süreçleri ve malzemelerin kullanılmasını teşvik etme.
- Toplum hizmeti projeleri ve sosyal sorumluluk faaliyetleri düzenleme.

Demografi

- Yaş: 35-45
- Cinsiyet: Erkek
- Meslek: Üretici, Firma Sahibi
- İş Alanı: Sektöre bağlı
- Konum: Türkiye
- Eğitim: Üniversite/Yüksekokul mezunu
- Aile Durumu: Evli
- Gelir Düzeyi: Değişken
- Teknoloji Yetenekleri: İş yoğunluğundan dolayı dijital platformlara tam hakim değil.
- Dil Yetenekleri: Genel olarak kısıtlı İngilizce

İstekleri ve Amaçları

1. Uluslararası Genişleme
2. Stratejik İhracat Planları
3. Teknolojik İnovasyon
4. Dış Ticarete Uzmanlık
5. Devlet Desteklerinden Faydalanma
6. Sürdürülebilirlik ve Kalite
7. İşbirlikleri ve Ağ Kurma
8. Marka Bilinirliği ve Prestij
9. Eğitim ve Gelişim

Karşılaştığı Zorluklar

1. Küresel Ekonomik Belirsizlik
2. Gümrük İşlemleri ve Ticaret Engelleri
3. Dil ve Kültür Farklılıkları
4. Rekabet Baskısı
5. Lojistik ve Dağıtım Zorlukları
6. Devlet Düzenlemelerine Uyum
7. Finansal Riskler
8. Teknolojik Zorluklar