

Sağlık Turizmine Girişecekler İçin Rehber



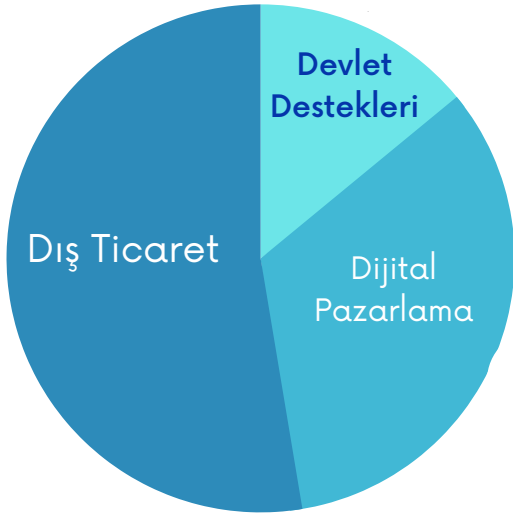
İÇİNDEKİLER

- 1.Önsöz
- 2.Dünyada Sağlık Turizmi
- 3.Türkiye'de Sağlık Turizmi
- 4.Sağlık Turizmi Şirket Tipini Belirlemek
- 5.Sağlık Turizmi Yetki Belgesi Almak
- 6.Sağlık Turizminde Teşvikler
- 7.Sağlık Vizesi Uygulamaları
- 8.Sağlık Turizminde Hasta/Yol Desteği
- 9.Sağlık Turizminde Portallar
 - a.healinturkiye.gov.tr
 - b.healthturkiye.com
- 10.Sağlık Turizmi Araştırması
- 11.Sağlık Turizmi Pazarlaması
 - a.Site
 - b.Dijital Pazarlama
 - c.Çağrı Merkezi
 - d.Basılı Materyal Pazarlaması
 - e.Outdoor Pazarlama
- 12.Sağlık Turizmi Etkinliklerine Katılım

İhracat Mentorunuz

Küresel pazarları kazanmada devlet destekleri, dijital pazarlama ve ihracat danışmanlığıyla yanınızdayız.

Bize Ulaşın



İŞLETMENİZ EN ÇOK NEYE İHTİYAÇ DUYUYOR?

İşletmelerin

- %15'i devlet destekleri,
- %35'i dijital pazarlama,
- %55'i dış ticaret

konusunda desteğe ihtiyaç duyuyor.

BİZİ TANIYIN

İhracat Mentorunuz BAZ Girişim 2021 yılında Ankara'da ülkemiz firmalarına küresel pazarları kazanmada devlet destekleri, dijital pazarlama ve ihracat danışmanlığı hizmetleri sunmak üzere kurulmuştur.





ÖNSÖZ

Dünyada hizmet ticareti giderek öne çıkıyor. Birçok ülke eğitim, sağlık, lojistik, kültür, yönetim danışmanlığı, gibi sektörlerini uluslararası alanda konumlamak için çalışmalar gerçekleştiriyor.

Ülkemizin mal ticaretinde kronik olarak açık veren bir ekonomiye sahip olması, hizmet ticaretini bizler için daha da önemli kılıyor.

Bu noktada, gelişmiş turizm ve sağlık altyapısıyla ülkemiz, giderek artan bir şekilde dünyada sağlık turizmi alanında adından söz ettiriyor.

İhracat Mentorunuz BAZ Girişim olarak bu rehberde, ülkemizde giderek önemi artan sağlık turizmine girişmek isteyenlere yol göstermek istedik. Sağlık turizmine ilişkin önemli tüm konulara değindiğimiz rehberin, ülkemizin hizmet ihracatına katkı sağlamasını ümit ediyoruz.

Saygılarımla,

Abdullah OSKAY

BAZ Girişim Kurucusu





DÜNYADA SAĞLIK TURİZMİ

Sağlık turizmi, insanların sağlık hizmetleri almak veya sağlıklı yaşam tarzı seçimleri yapmak için seyahat ettikleri bir turizm türüdür. Dünya genelinde sağlık turizmi giderek popüler hale gelmektedir. Bu alanda gelişen teknoloji ve sağlık hizmetlerindeki yenilikler, insanların farklı ülkelerdeki sağlık hizmeti ve tıbbi tedavileri deneyimlemelerine olanak sağlamaktadır.

Sağlık turizmi sektöründe en çok tercih edilen ülkelerden biri Türkiye'dir. Türkiye, sunduğu kaliteli sağlık hizmetleri ve uygun fiyatlar nedeniyle yabancı turistler tarafından tercih edilmektedir. Özellikle estetik cerrahi, diş tedavisi, göz ameliyatları ve termal turizm gibi alanlarda Türkiye önemli bir merkez haline gelmiştir.

Bununla birlikte, Türkiye'nin yanı sıra Tayland, Hindistan, Güney Kore, Singapur, Almanya, İsviçre ve Amerika Birleşik Devletleri de sağlık turizmi sektöründe önde gelen ülkeler arasındadır.

Sağlık turizmi, bir ülkenin sağlık hizmetleri sektörünü geliştirerek, ekonomik ve sosyal kalkınmasına da katkı sağlayabilir. Ancak, bu alanda hizmet veren kurumların kalite standartlarına uygunluğu ve tıbbi etik kuralların gözetilmesi büyük önem taşımaktadır.

TÜRKİYE'DE SAĞLIK TURİZMİ

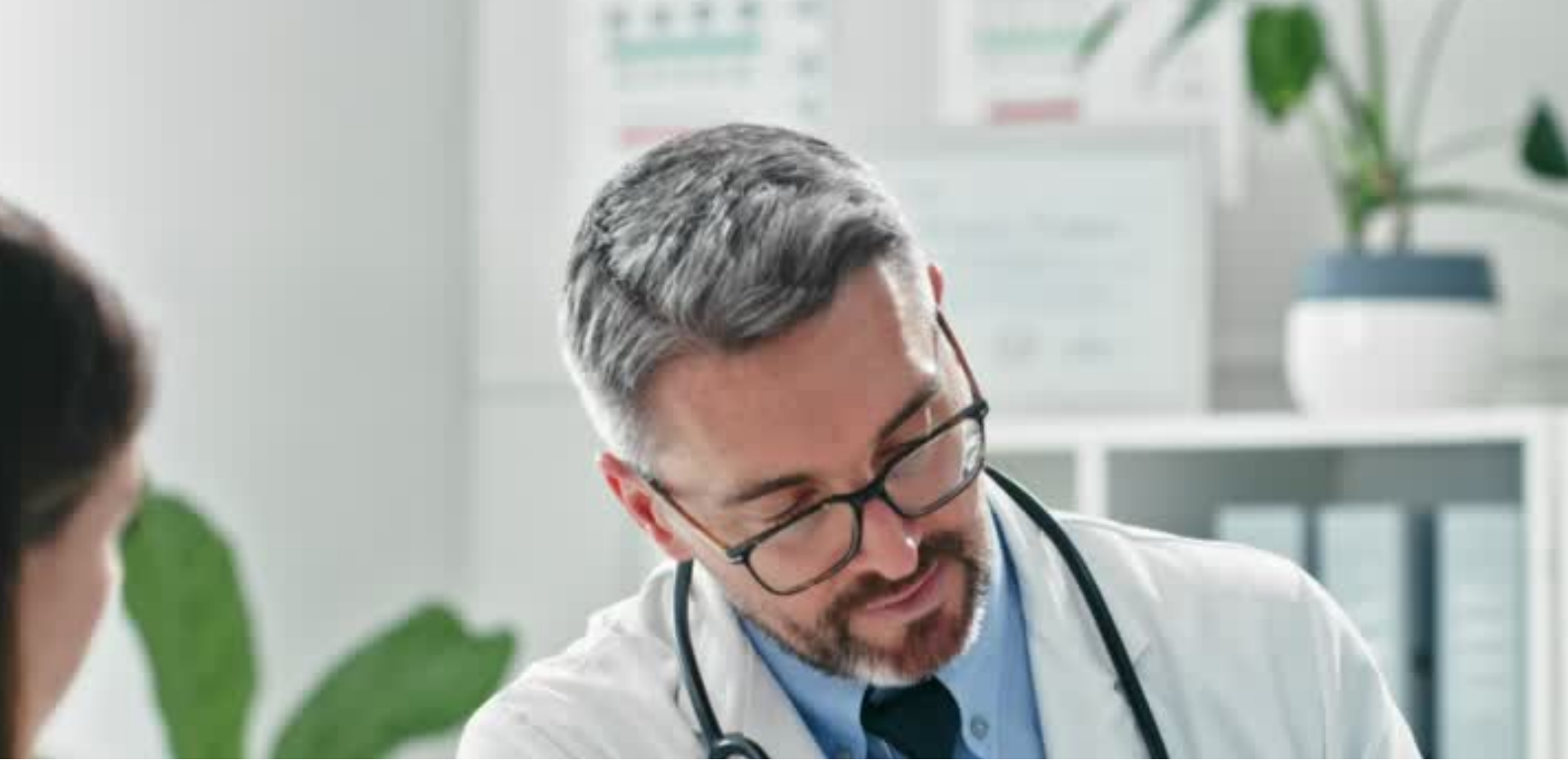
Türkiye, son yıllarda sağlık turizmi sektöründe hızlı bir büyüme gösteren ve dünya genelinde önemli bir konuma sahip olan bir ülkedir. Ülkemiz, sunduğu kaliteli sağlık hizmetleri, modern sağlık tesisleri ve deneyimli doktorları ile yabancı turistlerin tercih ettiği bir destinasyondur.

Özellikle estetik cerrahi, diş tedavisi, organ nakli, kalp cerrahisi ve kanser tedavisi gibi alanlarda hizmet veren Türkiye, dünya genelinde çok sayıda hastayı ağırlamaktadır. İstanbul, Ankara ve İzmir gibi büyük şehirlerimiz, sağlık turizmi açısından önemli merkezlerdir. Bu şehirlerde bulunan modern sağlık tesisleri, teknolojik altyapıları ve uzman doktorları ile yabancı turistlere kaliteli hizmet sunmaktadır.

Türkiye'nin sağlık turizmi sektörü, uygun fiyatları nedeniyle yabancı turistler tarafından da tercih edilmektedir. Özellikle Avrupa ülkelerindeki yüksek sağlık hizmeti maliyetleri, Türkiye'de sağlık turizmini cazip hale getirmektedir. Türkiye'deki sağlık kuruluşları, uluslararası akreditasyon kuruluşları tarafından denetlenerek uluslararası standartlara uygun olarak hizmet sunmaktadır.

Türkiye'de sağlık turizmi, yabancı turistlerin sağlık hizmeti alırken tatil yapmalarına olanak sağlayan seyahat paketleri de sunmaktadır. Bu sayede turistler, sağlık hizmetleri ihtiyaçlarını karşılamakla birlikte Türkiye'nin tarihi ve turistik yerlerini de gezebilme fırsatı bulmaktadır.





SAĞLIK TURİZMİ ŞİRKET TÜRLERİ



Sağlık turizmi şirketi hangi şirket tipleri ile kurulabilir?

Sağlık turizmi şirketleri aşağıdaki şirket tiplerinden birisi olabilir.

- Şahıs Şirketi Kurmak
- Limited Şirket Kurmak
- Anonim Şirket Kurmak

a) Şahıs Şirketi kurulması durumunda aşağıdaki belgelerin derlenmesi gereklidir.

- Noterden tedarik edilen imza beyannamesi,
- Kurucu şahsa ait nüfus cüzdanı fotokopisi,
- Nüfus müdürlüğünden tedarik edilecek ikametgah belgesi,
- Çalışılması planlanan işyerine ait kira kontratı ya da işyerinin tapusunun fotokopisi,
- İşe başlama bildirim belgesi,

Şirkete ait ticari araç olması halinde taşıta ait fatura ya da noterden alınmış noter senedinin onaylı örneği.

b) Limited Şirket veya Anonim Şirket kurulması durumunda aşağıdaki belgelerin derlenmesi gereklidir.

- Ticaret siciline verilmesi gereken dilekçe,
- Şirkete ait MERSİS, talep numarası ve kayıt numarasını bildiren belge
- Şirket kuruluşunda bulunan ortaklardan bir tanesi yabancı ise kuruluş bildirim formunun bir kopyası,
- Yabancı uyruklu ortakların vergi numaraları, yabancılara verilen kimlik numarasını bildiren evraklar, noterde onaylatılmış pasaport fotokopileri,
- Ortakların ikamet belgeleri,
- Ortakların kimlik fotokopisi,
- Ortaklara ait 3'er adet vesikalık resim,
- Şirketin sermaye miktarı,
- Ortaklar haricinde şirkette çalışacak müdür var ise müdürün bahse onu görevi kabulüne dair noter onaylı belge
- Müdürün gerçek kişi olması halinde belge kapsamında kişinin yerleşim yeri, uyruğu, TC kimlik numarasının olduğu noter onaylı belge
- Müdürün tüzel kişi olması halinde tüzel kişinin yerine tüzel kişinin adına ve bahse konu tüzel kişinin belirlediği gerçek kişinin adı soyadı, adresi, uyruğu ve TC kimlik numarasının olduğu noterden tedarik edilmiş belge olmalıdır.
- Kurulacak şirketin sermayesinin On binde dördünün (4/10.000) Rekabet Kurumu payını oda veznesine yatırıldığını gösteren makbuz,
- Oda kayıt beyannamesi,
- Şirket kuruluşu için belirlenen aynı sermaye ile kuruluş esnasında devralınan işletmeler ve ayınların değerine ait bilirkişi raporu, mahkemenin bilirkişi atama yazısının aslı ya da noterden onaylatılmış kopyası
- Bütün bu evraklar tamamlandıktan sonra Rekabet Kurumu payı, defter tasdik ücreti, kuruluş tescil ve ilan harçları ticaret sicile gidildiği sırada bilahare ödenir.

SAĞLIK TURİZMİ YETKİ BELGESİ ALMAK

Sağlık Turizmi Yetki Belgesi, Sağlık Bakanlığı tarafından verilir. Sağlık turizmi yetki belgesi alabilmek için gerekli belgeler aşağıda belirtilmektedir.

- Sağlıkta kalite değerlendirmesi kriterlerinin toplam denetiminden en az 85 puan alabildiğini ifade eden evrak
- UTSB yazısı
- Ruhsat belgesi
- Faaliyet belgesi
- İmza sirküleri
- Sağlık turizmi şirketinde vazifelendirilen doktorların mesleki deneyimine ve mezuniyetine dair belgeler
- Sağlık turistinin hastalık – tedavi aşamalarına dair veriler elde edebileceğini ifade eden taahhütname
- USD ve EURO para birimleri transferi için gerekli IBAN verileri.

Sağlık Turizmi Kurumunda Olması Gereken Birimler Nelerdir?

Uluslararası sağlık turistleri için birim kurulması zorunlu kurulmuştur. Bu birimde en az iki adet personel görevlendirilmelidir. Personellerin en az lisans mezunu olması gerekmektedir birlikte tercüman ya da mütercim belgeleri olmalıdır. İngilizceyi akıcı konuşabilmeli ve İngilizce bildiğine dair belgesi olmalıdır. Tüm belgeler resmi kurumlara iletilmelidir.

Birimde ayrıca biri birim yöneticisi, diğeri birim yöneticisi yardımcısı olmak üzere iki doktor görevlendirilmelidir. Bu doktorların da en az iki yılı kamuda olmak üzere toplamda 5 yıl Türkiye’de görev yapmış olmaları zorunludur.



SAĞLIK TURİZMİ ACENTASI/ARACI KURULUŞU İÇİN GEREKLİ BELGELER

Sağlık turizmi acentası/aracı kuruluşu için gerekli belgeler aşağıda gösterilmektedir.

- Şirketin öncelikle 1618 Sayılı Yasa uyarınca işletme belgesi sahibi A grubu seyahat acentası olarak TURSAB'a kayıt olması
- Uluslararası Sağlık Turizmi Aracı Kuruluşu Yetki Belgesi almak için Sağlık Turizmi Yönetmeliği EK-2'deki şartları yerine getirip sağlık turizmi yetki belgesi için İl Sağlık Müdürlüğüne başvurması

gerekmektedir.

Uluslararası Sağlık Turizmi Acentası Kurmak İçin Yetkinlik Kriterleri Nelerdir?

- 14/9/1972 tarihli ve 1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu uyarınca alınmış A Grubu seyahat acentası işletme belgesi sahibi olmak.
- Uluslararası sağlık turizmi yetki belgesine sahip en az 3 sağlık tesisi ile protokol imzaladığını belgelemek. Bu protokol, aracı kuruluşun uluslararası sağlık turizmi yetki belgesini almasının ardından yürürlüğe girecektir.
- Gelebilecek çağrılarını cevaplamak amacıyla en az 2 dilde 7/24 hizmet verebilecek alt yapıya sahip olmak. (Yabancı dilin birisinin İngilizce olması zorunludur.)
- Çağrılara bakacak personelin dışında, yabancı dil bilen en az 2 personel daha istihdam etmek. (Yabancı dilin birisinin İngilizce olması zorunludur.)
- Yabancı dil yeterliliği için aşağıdaki belgelerden en az birine sahip olmak;
 - İngilizce veya hizmet sunulacak uluslararası sağlık turistinin dilinden ÖSYM tarafından yapılan Yabancı Dil Bilgisi Seviye Tespit Sınavında yüz üzerinden en az altmış beş puan almış olmak ya da ÖSYM tarafından bu puana denk kabul edilen uluslararası geçerliliği bulunan bir belgeye sahip olmak,
 - İngilizceden veya hizmet sunulacak uluslararası sağlık turistinin dilinden Avrupa Dil Portfolyosu'nda yer alan B2 dil düzeyini gösterir belgeye sahip olmak.
 - Çifte vatandaşlık kimliği olanların Türkçe dilinden Avrupa Dil Portfolyosunda yer alan B2 dil düzeyini gösterir belgeye sahip olması.
 - Lisans düzeyinde Mütercim ve Tercümanlık bölümünden mezun olduğuna dair belgeye sahip olmak.

ULUSLARARASI SAĞLIK TURİZMİ ACENTASININ TAAHHÜT YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Aracı kuruluş, aşağıdaki hususları yerine getireceğini yazılı olarak taahhüt etmelidir. (Bu taahhütlerin yerine getirilip getirilmediği, yapılacak olan tüm denetimlerde dikkate alınacaktır.)

- Türkçe ve İngilizce zorunlu olmak üzere en az 3 dili destekleyen bir internet sitesine sahip olmak, bu internet sitesinde uluslararası sağlık turistinin bilgi almak isteyebileceği konularla ilgili gerekli açıklamaları bulundurmak, anlaşmalı olduğu sağlık tesislerini yayınlayarak bu sağlık tesisleri hakkında ayrıntılı bilgi sunmak.
- Uluslararası sağlık turistine, tüm seyahatini kapsayacak şekilde seyahat sigortası yaptırmak.
- Uluslararası sağlık turistinin almak istediği sağlık hizmetine uygun olan sağlık tesislerini, sağlık turistinin tıbbi bilgi ve/veya belgelerini önceden sağlık tesisine ileterek araştırmak,
- Uluslararası sağlık turistine, almak istediği sağlık hizmetini sunabilecek sağlık tesisleri hakkında ayrıntılı bilgi vermek.
- Uluslararası sağlık turistinin alacağı sağlık hizmeti ücreti ile ilgili sağlık tesisinden bilgi alarak uluslararası sağlık turistine yaklaşık hizmet bedeli ve ödeme şartları hakkında bilgi vermek.
- Uluslararası sağlık turistine ülkemizdeki seyahat, pasaport, şehir içi ulaşım, iletişim, konsolosluk işlemleri gibi konularda bilgi vermek.
- Uluslararası sağlık turisti ile beraberinde gelenlerin ülkemize gelişlerini, ülkemizde konaklamalarını ve ülkelerine dönüşlerini sağlamak.
- Uluslararası sağlık turistini, hizmet alacağı uluslararası sağlık turizmi sağlık tesisine transfer etmek, tesisteki uluslararası sağlık turizmi birimi ile irtibata geçerek turisti bu birime teslim etmek, taburcu olduktan sonra tesisten almak.
- Faaliyetleri sırasında uluslararası sağlık turistine ait elde ettiği her türlü bilgi hususunda, 24/3/2016 tarihli ve 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanununa uygun bir şekilde hareket etmek.
- Faaliyetlerine ilişkin tüm evrakları, ilgili mevzuatında belirlenen sürelerle saklamak.
- Uluslararası sağlık turisti ve beraberinde gelenlere sunacağı hizmetler hakkında ayrıntılı bilgi vererek, bilgilendirilmiş onamını almak. (Bilgilendirme elektronik ortamda da yapılabilir.)

SAĞLIK VİZESİ

Ülkemizin birçok ülke ile vize muafiyeti anlaşması bulunmaktadır. Vize muafiyeti bulunan ülkelerin listesine bağlantıdan erişilebilmektedir. Sağlık vizesine genel olarak aşağıdaki hallerde ihtiyaç duyulmaktadır.

- 1.Zengin Ortadoğu ülkelerindeki hastalara bakmak veya eşlerine yardımcı olmak amacıyla hasta bakıcı veya çocuk bakıcısı olarak Filipinli, Nepalli, gibi Güney Asya ülkelerinden gelen refakatçilere yönelik talep olabilmektedir.
- 2.Vize anlaşmamızın olmadığı ülkelere Türkiye'ye tedavi amacıyla gelmektedir.

İşte bu noktada, sağlık turizminin geliştirilmesini teminen, yurt dışından gelecek hastalara vize kolaylığı sağlamak amacıyla; Dışişleri Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığının imzaladığı Protokol ile yürürlüğe giren ve Hizmet İhracatçıları Birliği tarafından işleme alınan Sağlık Vizesi başvuruları başlamıştır.

Sağlık vizesi için başvuruda bulunmak isteyen sağlık kuruluşlarının; Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) üyeliği, uluslararası sağlık turizmi yetki belgesi ve hastane/tıp merkezi/klinik ruhsatı sahibi olması zorunluluğu bulunmaktadır. Sağlık kuruluşlarının, sağlık vizesi başvurularını gerçekleştirmeden önce HİB sağlık vizesi sayfası üzerinden ön kayıt yapmaları gerekmektedir.





SAĞLIK TURİZMİNE YÖNELİK HİZMET İHRACATI DESTEKLERİ

Sağlık turizmine yönelik hizmet ihracatı destekleri Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü koordinasyonunda sağlanmaktadır.

Oldukça dinamik ve sektörün ihtiyaçlarına göre yapılandırılan sağlık turizmi destekleri için öncelikle Hizmet İhracatçıları Birliğine üye olunması gereklidir.

Destekler, sağlık turizmi şirketlerini ve Uluslararası Sağlık Turizmi Acentalarını kapsamasının yanı sıra, sektörel işbirliği kuruluşlarını da kapsamaktadır.

Destekler, hedef ve öncelikli ülkelere göre yapılan harcamanın %50-70 arasındaki kısmının Ticaret Bakanlığı tarafından sağlık turizmi için çalışma yapan şirkete veya sektör kuruluşuna yaklaşık 6-8 aylık sürelerde geri ödenmesini kapsamaktadır. Ödemeler, harcama hangi döviz birimi ile yapılmış olursa olsun TL ile ödenmektedir.



SAĞLIK TURİZMİNDE THY'NİN HASTA/YOL DESTEĞİ

THY'nin içinde özel yolcu segmenti bölümü bulunmaktadır. Bu bölüm medikal yolcular için de hizmetler sağlamaktadır. Türk sağlık kuruluşundan randevu belgesi bulunan kişiler, refakatçileri ile beraber bu bölüm üzerinden bilet alabilmektedir. Hasta ve refakatçilerine genel olarak %3-20 arasında sezona göre değişen oranlarda indirim yapılmakta, 10 kg bagaj hakkı verilmekte, ücretsiz bilet değişikliği gibi imkanlar sunulmaktadır. Genelde biletleme THY'nin yurtdışı ofisinden veya THY'nin yetki verdiği acenteler üzerinden yapılabilmektedir. Her acentede bu yetki bulunmamaktadır.

SAĞLIK TURİZMİNDE UÇAK FİYATLARINI SABİTLEME

THY ile Hizmet İhracatçıları Birliği arasında imzalanan protokol gereği, sağlık turizmi için ülkemize gelecek kişilere yönelik fiyatlara sabitleme politikası hayata geçirilecektir. Bu sayede, sağlık turizmi ve sağlık turizmi aracı kuruluş firmalarının bilet fiyatları aracılığıyla öngörülebilir bir şekilde maliyet hesabı yapması hedeflenmektedir.

Uygulamaya ilişkin teknik altyapıların kısa zamanda tamamlanması ve firmaların kullanılmasına açılması beklenmektedir. Bu hizmetten yararlanmak için Hizmet İhracatçı Birliğine üye olunması da gerekmektedir.



HEALINTURKIYE PLATFORMU

Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü, Hizmet İhracatçıları Birliği ile Dış Ekonomik İlişkiler bünyesinde faaliyet gösteren Sağlık İş Konseyi yaklaşık on beş yıldır sağlık turizmi alanında sektördeki oyunculara önemli deneyimler kazandırmış ve ülkemizde sağlık turizminin önünü açmıştır. Son dönemde www.healinTürkiye.gov.tr sitesiyle sağlık turizmi kuruluşlarını ve sağlık turizmi aracı kuruluşlarını bünyesinde toplayarak adil bir rekabet içinde sektörün uluslararası alanda gelişmesini sağlamak. Hatta bu platforma girenlere ilave devlet destekleri öngörülüyor. Bu platformda firmaların ticari sırrı olduğu görüldüğünden herhangi bir veri toplanması öngörülüyor.

HEALTHTURKIYE PLATFORMU

Sağlık Bakanlığı bünyesinde yasa ile kurulmuş ve ticari faaliyette bulunan Ulusal Sağlık Hizmetleri A.Ş. (USHAŞ) bulunuyor. USHAŞ <https://healthturkiye.com/> platformunu kurmuş durumda. Bu platforma sağlık turizmi aracı kuruluşları girememektedir. Bu platformda firmaların ticari bilgileri ve istatistikler de derleniyor.



SAĞLIK TURİZMİ PAZARLAMASI

Sağlık turizmi sektöründe faaliyet gösteren işletmeler için pazarlama stratejileri büyük önem taşımaktadır.

Bu noktada, sağlık turizmi firmaları için web sitesi önem arz etmekte, diğer bütün iletişim mecraları için web sitesi üzerinden hedefleme yapmak gerekmektedir. Web sitesi, işletmenin hizmetleri hakkında bilgi verebilir, referanslar ve başarı hikayeleri paylaşabilir, yabancı turistlerin sık sık sorduğu sorulara cevap verebilir ve online rezervasyon imkanı sunabilir.

Web sitesinin yanı sıra etkili bir dijital pazarlama hizmeti de sunmak gerekmektedir. Dijital pazarlama, mal ve hizmet ihracatında giderek öne çıkmakta ve geleneksel ihracat pazarlamasının yerine almaktadır. Bu noktada, sosyal medya kanalları, arama motoru optimizasyonu (SEO), Google Ads ve e-posta pazarlama gibi farklı mecra ve araçların birleşimiyle etkili bir dijital pazarlama yapılması önemlidir. Ticaret Bakanlığının bu alanda destekleri bulunmakta ve etkili sonuçlar alınmaktadır.

Ulaşılan potansiyel müşteri adaylarının (lead) etkili bir çağrı merkezi ile müşteri haline getirilmesi en önemli hususlardan birisidir. Çağrı merkezi çalışanları, yabancı turistlere işletmenin hizmetleri hakkında kapsamlı bilgi verebilecek, tele-satış konusunda yetkinliği olan kişilerden oluşmalıdır.

Sağlık turizminde basılı materyaller aracılığıyla da pazarlama imkanı olsa da, giderek önemini kaybetmektedir. Yabancı dilde basılmak ve yurtdışında kullanılmak şartıyla broşür, el ilanı, afiş ve katalog gibi materyallerin basımına Ticaret Bakanlığının desteği bulunmaktadır.

Sağlık turizminde outdoor pazarlama da önemlidir. Özellikle sağlık turizmine ilişkin etkinliklerin olduğu alanlarda işletmelerin hedef kitlelerine açık hava reklamlarıyla ulaşmaları mümkündür. Ayrıca, yolculanma sayısının yüksek olduğu havalimanı ve güzergahlara da konulması mümkündür. Burada ana husus, Ticaret Bakanlığının desteklerinin yalnızca yurtdışına yönelik veya yurtdışındaki çalışmaları destekleyeceğinin unutulmamasıdır.

SAĞLIK TURİZMİ HEDEF ÜLKE PAZAR ARAŞTIRMASI

Mal veya hizmet ihracatı yaparken dikkat edilecek ana husus, etkili bir pazar araştırması yapmaktır. Hizmet ihracatında Ticaret Bakanlığının pazar araştırması desteği bulunmamaktadır.

Pazar araştırması yaparken aşağıdaki hususlara dikkat etmek gerekir.

Hangi ülke veya bölgelere odaklanılacağı belirlenmelidir. Örneğin kıta büyüklüğünde devletlerin olduğu ABD, Rusya gibi ülkelerde odaklanması gereken ana husus, eyalet bazlı araştırma yapılmasıdır. Pazar araştırması yapılırken yalnızca masabaşı araştırmalara bağlı kalınmamalı, yerinde ziyaret yapılmalı ve yüzyüze görüşme sağlanmalıdır.

Pazar araştırmasında önemli noktalardan birisi hedef ülkedeki sağlık sisteminin altyapısı, hangi harcamaların sosyal güvenlik sistemi tarafından karşılanıp karşılanmadığının belirlenmesi, nüfusun ne kadarının sosyal güvenlik şemsiyesi altında olduğu, cepten yapılan ödemelerin ne kadar olduğu ve hangi alanlarda yoğunlaştığı gibi hususları incelemektir.

Bazı ülkelerde veya bölgelerde vücut bütünlüğüne yönelik kısıtlayıcı hükümler, taşıyıcı anneliğin yasak olması, vb. hususlar da sağlık turizmi hareketliliğinde önemlidir. Örneğin Almanya'da birinci derece bile olsa yakınlarına organ bağıışı mümkün değildir. Bu hususların gözönüne alınarak çalışma yapılması ve ülkemizde etik ve hukuki açıdan sorun olmayan alanlara yoğunlaşılmasını etkili olabilmektedir.

Pazardaki fiyatları ve hastaların tedavi için bekleme süreleri de yine pazar araştırması yapılırken araştırılacak önemli konulardan birisidir. Yaygın kullanılan dijital mecralar ve haberleşme kanallarının belirlenmesinden sonra etkili bir iletişim kampanyasıyla sürece başlanabilir.



SAĞLIK TURİZMİ ETKİNLİKLERİNE KATILIM

Sağlık turizmi işletmeleri, hedef kitlelerine ulaşmak ve ürünlerini tanıtmak için çeşitli etkinliklere katılabilirler. Bu etkinlikler, sağlık turizmi fuarları, konferanslar, seminerler, workshoplar, eğitimler, kongreler gibi organizasyonlardır. Etkinliklere katılarak işletmeler, hedef kitlelerine daha doğrudan bir şekilde ulaşabilirler ve ürün ve hizmetlerini tanıtabilirler.

Ticaret Bakanlığının her yıl katılım sağlanmasını desteklediği etkinlik listesi yayınlanmaktadır. Hedeflenen ülkelerde bu etkinlikleri inceleyip hangisine katılım sağlanacağı belirlenebilir. Etkinliklerin listede olmaması durumunda en az bir ay öncesinden etkinliğin destek kapsamına alınması için Ticaret Bakanlığına başvurarak desteklerden yararlanmak da olasıdır.

Etkinliklere stantlı katılım veya stantsız katılım, sponsor olma gibi farklı katılım şekilleri mümkündür. Ticaret Bakanlığı yalnızca stantlı katılımları desteklemektedir.

İyi organize etkinliklerde olumlu sonuç alınması mümkündür. Bu etkinliklerde sağlık turizmi işletmeler, hedef kitlelerine ulaşarak marka bilinirliğini artırabilir, ürünlerini tanıtabilir, müşteri ilişkilerini güçlendirebilir ve sektördeki yenilikleri takip edebilirler. İşletmelerin etkinliklere katılımı pazarlama stratejileri arasına koyması ve pazarlama bütçesi ayırması önemlidir.

BAZ Girişim

İhracat Mentorunuz BAZ Girişim, küresel pazarları kazanmada devlet destekleri, dijital pazarlama ve ihracat danışmanlığıyla yanınızda.

bazgirisim.com



+90 545 149 95 27