

BAZ GİRİŞİM



# Ticaret Bakanlığı E-İhracat Destekleri Özeti



# E-İhracat Destekleri Özeti



İhracat Mentorunuz BAZ Girişim olarak hazırladığımız Ticaret Bakanlığının E-İhracata Yönelik Şirketlere Verdiği Destekler notuyla siz de e-İhracat desteklerinden yararlanacaksınız.

Ticaret Bakanlığının E-İhracatta farklı büyüklükteki yapılara ayrıca destekleri vardır.

# ŞİRKETLERE SAĞLANAN E-İHRACAT DESTEKLERİ VE BAŞVURU SÜRECİ

Şirketlerin Yararlanabileceği E-İhracat Destekleri ve Başvuru Süreci 5986 sayılı "E-İhracat Destekleri Hakkında Karar" kapsamında şirketlerin yararlanabileceği destek kalemleri ve limitler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

DESTEK KALEMLERİ	DESTEK ÜST LİMİTLERİ (YILLIK- TL)
Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği	13.574.000
Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği	13.574.000
Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği & Yurt Dışı Depo Kira Desteği	13.574.000
Çevrimiçi Mağaza Ve Hedef Ülke E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği	2.714.000
Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği	1.357.000

## Şirketlerin E-İhracat Desteklerinden Yararlanması İçin

- İhracatçı birliğine üye olmaları,
- DYS'ye kayıt olmaları
- Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) kayıtlarının güncel olması,
- Faaliyet gösterilen sektör bilgisinin (NACE kodu) doğru ve eksiksiz olması,
- E-İhracat yoluyla satışını yaptıkları ürünlerinin üretim sürecinin tamamının veya bir bölümünün Türkiye'de gerçekleştirilmesi ya da "Marka ve TURQUALITY® Destek Programı" kapsamındaki markalara ait bir ürün olması,
- Üründe ve satışa sunulduğu platformda Türkiye'ye ait Küresel Ticari Ürün Numarası (KTÜN) (Global Trade Item Number) bilgisinin ve üretim yeri bilgisinin yer alması,
- Markanın şirkete ait yurt içi tescil belgesinin olması,
- Şirketin veya şirketin organik bağı olan şirket adına yurt dışı tescil veya tescil başvurusunun olması,
- İlk tescil başvurusunun yurt içinde yapılmış olması gerekmektedir.

## E-İHRACAT DESTEKLERİ BAŞVURU AŞAMALARI

### Başvuru Aşamaları

Desteklerden yararlanmak isteyen şirketler öncelikle üyesi oldukları ihracatçı birliğine kapsama alınma başvurusu yaparlar.

Kapsama alınan şirketler daha sonra yine ihracatçı birliğine destek kalemlerine ilişkin ön onay başvurusunda bulunur.

Faaliyetlere ve harcamalara ön onay sonrası başlanır. Destek kapsamına alınan faaliyetlerin başlangıcı ön onay tarihini takip eden ayın ilk günüdür.

Destek ödeme başvurusu ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 ay içerisinde ihracatçı birliğine yapılır. Harcama belgeleri çeyrek dönemler (ocak-mart, nisan-haziran, temmuz-eylül, ekim-aralık) itibarıyla incelemeci kuruluşa sunulur.



### Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği

Yararlanıcıların yurt dışı pazaryerleri üzerinden gerçekleştirdiği dijital reklam üzerinden dönen toplam satışlarının %20'sini aşmayan dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin desteklenmesidir.

### Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteğinin kapsadığı giderler

İlgili yurt dışı pazaryerinden alınan; tıklama başına ödeme, görüntüleme reklamı ve ürüne ilişkin yorum hizmetlerine ait giderleri kapsar.

### Dikkat edilmesi gereken hususlar

Sadece destek kapsamına alınan, onaylanan KTÜN, ürün kimlik bilgilerine ait ürünlere yönelik dijital pazaryeri tanıtım harcamaları destek kapsamındadır.

Kooperatif hariç şirket statüsündeki yararlanıcılar, bu destekten sadece kendi tescilli markalarına yönelik olarak yararlanabilirler.

Destekten yararlanmak için ön onay başvurusunda bulunmak gerekmektedir.

### Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği

Sipariş karşılama hizmeti, şirketlerin, ilgili ülkedeki toplam e-ticaret satışlarının %10'unu aşmayan sipariş karşılama hizmetlerine ilişkin giderlerinin %50 oranında ve her bir ülke için en fazla 3 (üç) yıl desteklenmesini sağlayan destek kalemidir.

### Sipariş Karşılama Hizmetinin kapsadığı giderler

Sipariş karşılama hizmeti kapsamında, birim başına sipariş karşılama hizmeti gideri (iade kabul dâhil) ve depolama giderleri desteklenir.

Sipariş karşılama hizmetlerine ilişkin giderlerin Bakanlığım yayımladığı listede (EK-Sipariş Karşılama Hizmeti Sunan Firma Listesi) yer alan firmalardan veya doğrudan ilgili pazaryerlerinden alınması gerekmektedir.

### Dikkat edilmesi gereken hususlar

Destek, şirketin ilgili ülkedeki toplam e-ticaret satışlarının %10'una kadar verilir.

Destek için uygulanacak azami süre ve yıllık destek üst limitine ilişkin süre, ön onay tarihini takip eden ayın ilk günü ile başlar ve bu tarihten sonra gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin harcamalar destek kapsamında değerlendirilir.

## ÇEVİRİM İÇİ MAĞAZA VE HEDEF ÜLKE E-TİCARET PAYDAŞLARINDAN ALINAN HİZMETLER DESTEĞİ

### Çevrim İçi Mağaza Ve Hedef Ülke E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği

Bu destekte Bakanlığın belirlendiği hedef ülkelerin (A.B.D. Arjantin, Avustralya, Brezilya, Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya, Filipinler, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Japonya, Kanada, Malezya, Meksika, Mısır, Singapur, Tayland, Vietnam) yurt dışı pazaryerlerinde çevrimiçi mağaza açılmasına, bu mağazaların yıllık ödemelerine ve ülkelerin e-ticaret paydaşlarından alacakları hizmetlere ilişkin giderleri desteklenmektedir.



# BAZ Girişim

İhracat Mentorunuz BAZ Girişim, küresel pazarları kazanmada devlet destekleri, dijital pazarlama ve ihracat danışmanlığıyla yanınızda.

[info@bazgirisim.com](mailto:info@bazgirisim.com)

+90 312 418 46 58