

## **BAZ Girişim**

### **Hedef Pazarlar Stratejisi (Z Ülkesi)**

#### **1.1. Detaylı Sektör Analizi**

- X sektörü Anahtar verileri
- X sektörü son 5 yıl dış ticaret verileri (alt segmentlerle birlikte)
- X sektörü Genel Görünümü ve Trendler
- Y ülkesi PESTLE analizi
- Y ülkesi X sektörü GZFT analizi
- X sektörü alt segmentasyon detaylı analizi

#### **1.2. Y Ülkesi X sektörü Regülasyon Çerçevesi**

- Regülasyon ve Mevzuat Analizi

#### **1.3. Y ülkesi X Sektörde Rekabet Analizi**

- Porter's 5 Forces Analizi
- Önde Gelen Yerli üreticiler (varsa Pazar payları ile)
- Önde Gelen İthalatçılar (varsa Pazar payları ile)

#### **1.4. Pazara Giriş ve Büyüme Stratejileri (Yerli firmanın pazara girişi için hazırlanıyorsa rapor eklenecek)**

- Müşteri Segmentleri ve Satış Kanallarının belirlenmesi
- Ürün-Satış/dağıtım ve Müşteri stratejilerinin oluşturulması