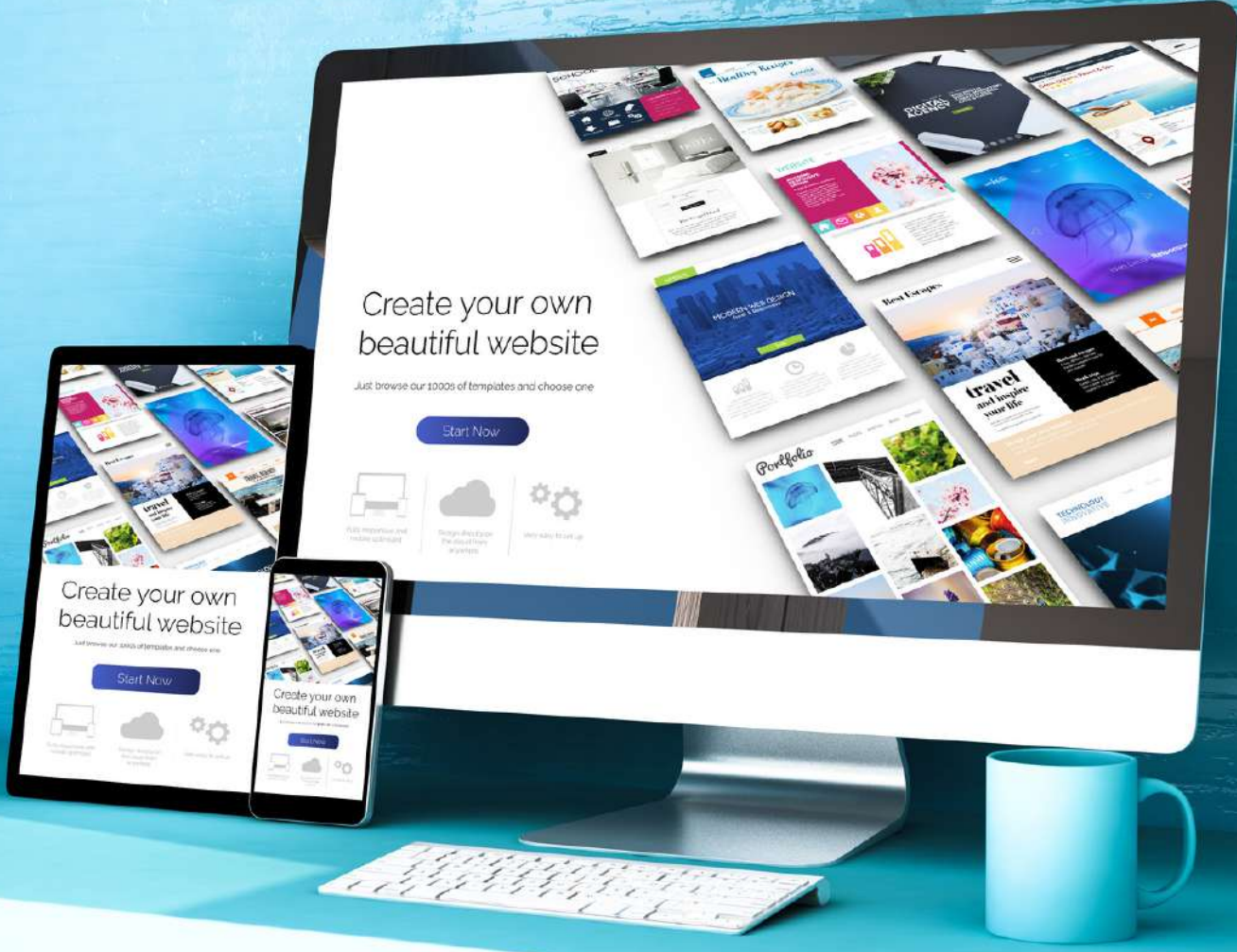




İhracata Uygun Websitesi Yapmak

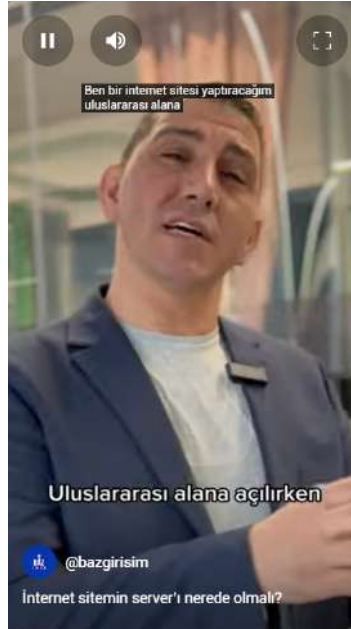
BAZ Girişim

İhracata Uygun Web Sitesi Yapmak

1. Giriř

Zaman zaman bize firmalarımızdan sitelerinin server'ının nerede olması gerektiğine ilişkin sorular gelir. Ülkemizde genelde server hizmetleri Bursa'da ve civarında bulunur. Bunun nedeni, bölgenin ülke ticari ve nüfus yoğunluğu en yüksek bölgelerin merkezinde olmasıdır.

Server dediğimizde aslında sizin internette bulunan site sayfalarının saklandığı yeri düşünebilirsiniz. Bu saklanan sayfalardan son kullanıcının önünde arama yaptığında sitedeki sayfalar çıkar. Kullanıcının bulunduğu bilgisayara kadar kablolar üzerinden bu aktarım, ne kadar uzun olursa kullanıcının sitedeki deneyimi o kadar kötü olur.



<https://www.youtube.com/shorts/1RIUG-UYfRE>

İşte bu nedenle BAZ Girişim olarak bizler de, firmaların sunucu deneyimlerini ihracat ve uluslararası pazarlama bağlamında ele almak için bir yazı hazırladık.

2. İhracat ve Uluslararası Pazarlamaya Uygun Site

Bir işletmenin **dijital alanda ihracata hazırlanması** ve **uluslararası pazarlarda rekabet edebilmesi** önemli. Web sitesi bunun için en önemli araç. Pazarlamanın kalbi web siteleri.

Web sitesinde olması gerekenler

- hızlı olması
- SEO uyumunun yapılması
- Kullanıcı deneyimine odaklanması.

Web sitelerinde ayrıca

- dil desteği,
- CDN kullanımı
- sunucu lokasyonu,
- fiyatlandırma stratejileri

gibi teknik faktörler müşteri dönüşümü için oldukça önemli.

[B2B İşletmeler için SEO Uyumlu Web Sitesi Rehberi](#) yazımıza ulaşmak için tıklayın.

3. Hedef Pazar Analizi ve Sitedeki Diller

Firmalarımızın önemli bir kısmı internet sitesini yaparken aşağıdaki yabancı dil konusunda aşağıdaki hataları yapıyor.

- Hedef pazar dilini eklemiyor.
- Tercüme bürolarına çevirtip siteye yüklüyor.
- Google veya diğer otomatik çeviri programlarını kullanıyor.

Bunun yerine yapılması gereken ise

- Her bir dil için o dile özgü SEO yapılması
- SEO yapılacak dillerin hedef pazar araştırması ile belirlenmesi
- Site yapıldıktan sonra hedef pazar dillerine uygun içerik üretilmesi.

Burada hedef pazar analizini iyi yapmak da önemli.

- O ülkede hangi teknolojilerin kullanıldığını BuiltWith ile analiz edin.
- Mutlaka o dilin alt dizinine yönelik içerik oluşturma stratejisi belirleyin.
- Sitede fiyat yansıtılacaksa sadece o ülkeden girilince görülecek şekilde yapılandırın.

Uluslararası alana SEO yaparken aşağıdaki [kurstaki](#) detayları incelemenizi öneririz.

Preview International SEO (2020)



International SEO
From the course: International SEO (2020)

 **David Booth**
Consultant, Instructor, Founding
Partner of Cardinal Path

[Watch full course](#)

 Saved course

4. Sunucu Lokasyonu ve Hosting Seçimi

Sunucu lokasyonu aşağıdaki konular için kritik.

- Sitenizin hızı ve performansı
- İçeriklerin kullanıcıya en etkin şekilde iletilmesi
- Sitenin arama motorlarında hedef ülkelerde üst sırada çıkması.

Örneğin son kullanıcıyı memnun etme odaklı bir yapı olan Google,

- kullanıcının memnun olmadığı siteleri arama sonuçlarında göstermiyor.
- önce kullanıcının arama yaptığı ülkelere trafik veriyor, sonra diğer ülkelere.
- hızlı ve mobil uyumlu olmayan siteleri reklam maliyetlerini artırarak cezalandırıyor.

İşte bu yüzden, sunucu lokasyonu ve hosting seçimi kritik. Durum böyleyse uluslararası alana yönelik nasıl bir sunucu seçmeliyim?

Farklı bölgelerde güçlü performans sunan sunucu sağlayıcıları şunlardır:

Servis Sağlayıcı	Avantajları	Önerilen Kullanım
AWS (Amazon Web Services)	Geniş global veri merkezi ağı, esnek ölçeklendirme	Büyük işletmeler ve e-ticaret siteleri
Google Cloud	Hızlı, yapay zeka destekli hizmetler	Start-up'lar ve teknoloji firmaları
Microsoft Azure	Kurumsal çözümler, güçlü güvenlik	Büyük ölçekli B2B şirketleri
Cloudflare	Ücretsiz ve premium CDN hizmeti	Küçük ve orta ölçekli işletmeler

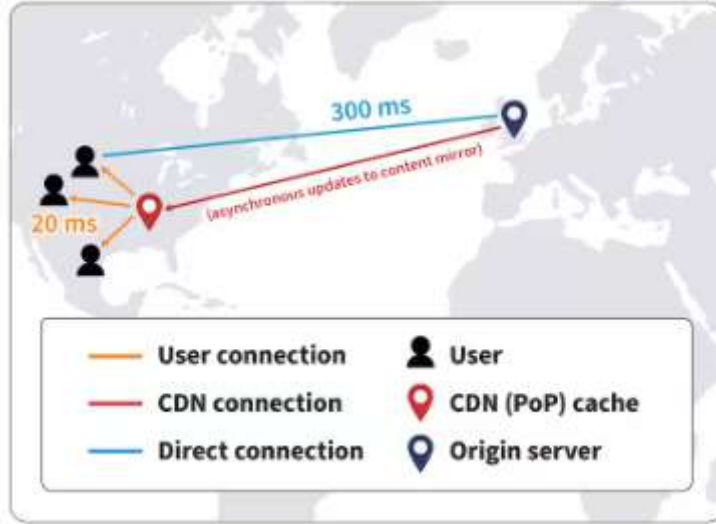
5. İçerik Dağıtım Ağı Kullanımının Faydaları

CDN (İçerik Dağıtım Ağı), web sitenizin farklı bölgelerdeki ziyaretçilere daha hızlı yüklenmesini sağlayan bir sistemdir.

CDN kullanıldığında

- Web sitesi daha çabuk açılır.
- Kullanıcılar beklemek zorunda kalmaz.
- DDoS saldırıları gibi tehditlere karşı ek koruma sağlar.

Bunların tümü kullanıcı memnuniyetini üst düzeye çıkararak sitenizin otorite hale gelmesine ve müşteri bulmanıza yardımcı olur.



Kaynak: Akamai

Popüler CDN Sağlayıcıları Nelerdir?

- **Cloudflare** (Ücretsiz seçeneği mevcuttur)
- **AWS CloudFront**
- **Google Cloud CDN**
- **Akamai**

Bu yapıların her birinin kendine göre avantajları ve dezavantajları vardır. Bu yapıları ülkemizde kullanan firma sayısı azdır. Bunun en önemli nedeni IT birimlerinde yabancı dil bilen teknik personel sayısının yetersizliğidir.

6. Uluslararası SEO Stratejileri

Uluslararası alanda etkili SEO stratejileri ile öne çıkabilirsiniz. Bunun için yapmanız gerekenleri aşağıdaki [videoda](#) detaylıca ele aldık.

Uluslararası pazarlama ile ilgili diğer detaylara sitemizden ve Youtube kanalımızdan erişebilirsiniz.



7. Sonuç

Bu yazımızda, global pazarlara hitap eden bir web sitesi oluşturmak için gerekli tüm teknik detayları ve uluslararası pazarlamaya uygun SEO stratejilerini ele aldık. Siz de uluslararası alana etkili bir şekilde pazarlama yapmak için bize ulaşın.

[Ücretsiz ihracat check up hizmetimiz için tıklayın.](#)

BAZ GİRİŞİM

Ücretsiz İhracat Check-up

 30 min

 Web conferencing details provided upon confirmation.

-İhracata İlişkin Altyapı

-İhracat Desteklerine İlişkin Altyapı

-Dijital İhracat Pazarlamasına İlişkin Altyapı

Select a Date & Time

< February 2025 >

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

Time zone

 Turkey Time (10:12) ▼

Powered by Calendly

BAZ Girişim

İhracat Mentorunuz BAZ
Girişim, küresel pazarları
kazanmada devlet
destekleri, dijital
pazarlama ve ihracat
danışmanlığıyla yanınızda.

bazgirisim.com



info@bazgirisim.com



+90 312 418 46 58