



Fransa'ya İhracat ve Fransa'da Yatırım

Fransa'ya İhracat Yapmak İçin Doğru Ürünleri Seçmek



Fransa ile Türkiye Ticareti

1. Giriş

Fransa, Almanya'nın ardından Avrupa'nın en büyük ikinci ekonomisi ve küresel ticaret yollarının merkezi konumunda olan stratejik bir pazar. Fransa'nın gelişmiş bir pazar olması Türk ihracatçılar için cazip bir destinasyon olmasına yol açmakta. Bu yazımızda, Fransa ekonomisinin temel ticari ve ekonomik verilerini, Türkiye ile Fransa arasındaki ticari ilişkileri, Fransa'ya ihracat için en uygun ürünleri seçmeyi ve Fransa'da şirket kurma ve yatırım yapmanın avantajlarını kapsamlı bir şekilde ele alacağız.

Fransa pazarına girmeyi düşünen ihracatçılar için bu rehberi hazırladık. Rehberimiz Fransa'ya ihracat için gerekli bilgileri sunuyor. [Türkiye'nin ihracat ajansı BAZ Girişim](#) olarak Fransa'nın ekonomik yapısını, ithalatındaki ana ürün gruplarını ve yatırım teşviklerini bu rehberde inceliyoruz.

[Almanya'ya ihracat ve Almanya'da yatırım yazımıza ulaşmak için tıklayın.](#)

2. Fransa Ekonomik ve Ticari Veriler

- **Nüfus:** 67,9 milyon (2023 tahmini)
- **GSMH (Gayri Safi Milli Hasıla):** 3 trilyon USD (2023)
- **Kişi Başına Milli Gelir:** 44,100 USD (2023 tahmini)
- **Doing Business Endeksi'ndeki Yeri:** 32 (2020)
- **World Competitiveness Index'teki Yeri:** 19 (2023)

- **World Corruption Index'teki Yeri:** 23 (2022)
- **Logistics Performance Index'teki Yeri:** 16 (2018)

Bir ülkeyi makro perspektiften incelerken yukarıdaki raporlara ve rakamlara bakmak önemli. Biz de aynısını yaparak Fransa'yı makro analizden geçirip sonra sektörel analizlere ve en son firma düzeyine bakacağız.

Makro perspektiften bakınca Fransa, 68 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği'nin en geniş tüketici tabanlarından birine sahip. 2023 yılı itibarıyla 3 trilyon ABD doları gayri safi yurt içi hasılası ile Avrupa'nın en güçlü ekonomilerinden biri. Kişi başına düşen milli gelir 44 bin USD civarında. Fransa'nın ekonomik yapısının temel unsurları arasında sanayi, bilişim, lojistik ve yeşil enerji yatırımları bulunuyor.

Fransa son yıllarda çevreci ve dijital dönüşüme büyük yatırımlar yapıyor. Bununla ilgili olarak geçtiğimiz dönemde yeşil alanında çalışan bir firmamız için ülkeye yönelik çok kapsamlı araştırmalar yaptığımızda gördük ki, Avrupa'da bu alanda Almanya ile birlikte en önde gelen iki ülkeden birisi. Fransa Hükümeti bu amaçla yayınladığı ["France Relance Programı"](#) ve ["Fransa 2030 Yatırım Planı"](#) gibi projelerle otomotiv, dijitalleşme ve enerji sektörlerine yönelik teşvikler sağlıyor. Bu yatırımlar, Fransa'yı sürdürülebilir bir ekonomik büyüme modeli oluşturmada öncü ülkelerden biri haline getiriyor.

3. Dış Ticaret Göstergeleri

- **Toplam İhracat Hacmi:** 617 milyar USD (2023)

634,5 milyar USD'lık ihracat hacmi, bir önceki yıla göre %4 artış göstererek Fransa'yı dünya genelinde %2,7 pazar payıyla 7. sıraya yerleştirmiştir. Fransa'nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler Almanya, İtalya, Belçika, İspanya ve ABD'dir.

- **Toplam İthalat Hacmi:** 775,1 milyar USD (2023)

775,1 milyar USD'lık ithalat hacmi ise, dünya ithalat pazarından %3,3'lük pay alarak Fransa'yı dünya sıralamasında 6. konuma getirmiştir. En fazla ithalat yaptığı ülkeler Almanya, Çin, Belçika, İtalya ve ABD'dir.

Bu veriler, Fransa'nın Avrupa'da önemli bir ticaret merkezi olarak güçlü bir ihracat ve ithalat yapısına sahip olduğunu göstermektedir.

3.1. Fransa'nın İthal Ettiği İlk 5 Kalem Ürün:

- **Makine ve Mekanik Cihazlar:** 102 milyar USD (%16)
- **Motorlu Taşıtlar ve Parçaları:** 85 milyar USD (%14)
- **Eczacılık Ürünleri:** 78 milyar USD (%13)
- **Elektrikli Makineler ve Ekipmanlar:** 67 milyar USD (%11)
- **Kimyevi Maddeler:** 55 milyar USD (%9)

Bu ithalat kalemleri, Türkiye'nin güçlü olduğu sanayi sektörleri ile örtüşmektedir. Fransa'nın yüksek teknoloji ve sanayi ithalat talebi, Türk ihracatçıları için uzun vadeli iş fırsatları sunmaktadır.

3.2. Fransa'nın Dış Ticaretinde İlk 5 Ülke:

- **Almanya:** 123 milyar USD (%20)
- **İtalya:** 80 milyar USD (%13)
- **İspanya:** 75 milyar USD (%12)
- **ABD:** 65 milyar USD (%10)
- **Belçika:** 60 milyar USD (%9)

Fransa, gelişmiş ülkelerin ekonomik bloklar içinde kendi aralarında ticaret yapmasına paralel şekilde en fazla ticareti Almanya, İtalya, İspanya, ABD ve Belçika ile yapmaktadır. 123 milyar USD ile Almanya birinci sırada yer alırken, İtalya ve İspanya ise ikinci ve üçüncü sıradadır. Türkiye de Fransa için Avrupa Birliği ile Türkiye'nin arasında olan Gümrük Birliği nedeniyle önemli bir ekonomik partnerdir.

3.3. Fransa'nın Üye Olduğu Önemli Uluslararası Ticari Kuruluşlar:

- Avrupa Birliği (EU)
- Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD)
- Dünya Ticaret Örgütü (WTO)
- Birleşmiş Milletler (UN)
- Uluslararası Para Fonu (IMF)

İkinci Dünya Savaşının kazananlarından Fransa, savaş sonrasında kurulan liberal dünyanın öncülerindendir. Oldukça liberal bir ekonomiye ve dış ticarete sahiptir. Güçlü kurumlara sahip olan Fransa, burjuva etiğiyle de dünyada oldukça etkilidir.

4. Türkiye-Fransa İkili Ticareti

4.1. Türkiye'nin Fransa'ya İhracatı

2023 yılında Türkiye, Fransa'ya en çok şu ürünleri ihraç etmiştir.

- **Otomotiv Ürünleri:** 2,7 milyar USD
- **Hazır Giyim ve Tekstil Ürünleri:** 1,9 milyar USD
- **Elektrik ve Elektronik Ürünler:** 1,1 milyar USD
- **Demir ve Çelik Ürünleri:** 870 milyon USD
- **Gıda Ürünleri ve Tarım Ürünleri (örneğin, meyve ve sebze):** 650 milyon USD

Bu ürün grupları, Türkiye'nin Fransa pazarındaki en rekabetçi ürünleri arasında yer almakta ve ticaret hacmini her geçen yıl artırmaktadır. Özellikle otomotiv ve hazır giyim sektörlerinde yer alan ihracatçılar için, Fransa'nın yüksek ithalat talebi sürekli artan bir hacme sahiptir.

4.2. Türkiye'nin Fransa'dan İthalatı

2023 yılında Türkiye, Fransa'dan en çok şu ürünleri ithal etmiştir:

- **Eczacılık Ürünleri:** 2,5 milyar USD
- **Kimyasal Ürünler:** 2,1 milyar USD
- **Makine ve Mekanik Cihazlar:** 1,9 milyar USD
- **Motorlu Taşıtlar ve Parçaları:** 1,5 milyar USD

- **Elektrikli Makineler ve Ekipmanlar:** 1,2 milyar USD

Fransa'nın gelişmiş endüstriyel altyapısı, bu ürün gruplarında yüksek kaliteli ürünlerin Türkiye pazarına erişimini sağlamaktadır.

5. Fransa'ya İhracatta Gerekli Belgeler

Fransa'ya yapılacak ihracatta aşağıdaki belgeler önem taşır:

- **Fatura ve Proforma Fatura**
- **Menşe Şahadetnamesi** (ürünlerin menşeyini belirtir)
- **A.TR Belgesi** (AB ile gümrük vergisi muafiyeti sağlamak için)
- **Kalite ve Sağlık Sertifikaları** (ürünlere göre değişkenlik gösterir)
- **Paketleme Listesi**
- Eğer tehlikeli madde taşıyorsa **Tehlikeli Madde Belgesi**

[Dış ticarete kullanılan belgeler yazımız için tıklayın.](#)

Fransa, ithalat süreçlerinde titizlik gösteren bir ülke. Belgelerin tam ve doğru bir şekilde hazırlanması sürecin sorunsuz ilerlemesi için önemli. Fransa'nın ithalat düzenlemeleri, özellikle sağlık, kimya ve sanayi ürünlerinde sertifika gereksinimleri içeriyor.

6. Fransa'ya İhracatta Diğer Notlar

Fransa pazarına giriş yapmayı planlayan Türk ihracatçıları, Fransa'nın ithalat rejimi, AB ile ortak gümrük politikaları ve çevresel düzenlemelere uyum sağlamak durumunda. Özellikle [AB'nin "Yeşil Mutabakatı"](#) gereklilikleri, Fransa'ya ihracat için de önemli. Türkiye'den Fransa'ya ihracat yaparken karbon ayak izini azaltan ürünler ihraç etmeye çalışanlar oldukça avantajlı.

[Pazara giriş belgeleri yazımıza ulaşmak için tıklayın.](#)

7. Fransa'da Yatırım ve Şirket Kurma

7.1. Fransa'da Şirket Kurma

Fransa'da şirket kurmak isteyen Türk yatırımcılar **"Société à Responsabilité Limitée" (SARL)** veya **"Société Anonyme" (SA)** gibi şirket türlerinden biriyle şirket kurabilir. Başka şirket türleri olsa da yabancı yatırımcılar en yaygın bu şirket türlerini kullanmakta. SARL, Türkiye'deki limited şirket yapısına benziyor. SARL türündeki şirketler düşük sermaye ile kurulabilir. Kuruluş işlemleri, Fransız Hükümetinin **"One Stop Shop - Tek Durak Ofis"** uygulaması [Guichet Unique](#) adlı çevrimiçi portal üzerinden hızla yapılabilir. Gerekli belgeleriniz hazırsa genellikle 5 ila 6 iş günü içinde şirketiniz kurulur.

Fransa'daki yatırımcılar için bir diğer avantaj, ülkenin geniş lojistik ağı ve Avrupa pazarına kolay entegrasyonu. Ülkede güçlü bir ulaşım altyapısı (karayolu, demiryolu, nehir ve havayolu) bulunmakta. Bu ağ, Fransa'nın lojistikte Avrupa'nın lider ülkelerinden biri olmasını sağlıyor.

7.2. Fransa'da Yatırım

Fransa'da yatırım yapmayı planlayan Türk firmaları, **"France 2030"** ve **"Yeşil Endüstri Kanun Tasarısı"** gibi sürdürülebilirlik odaklı programlardan yararlanabilir. Bu programlar, ikiz dönüşüm adı verilen dijitalleşme ve çevreye duyarlı projelere yönelik teşvikler sunuyor.

[Yurtdışı pazar araştırması ve pazara giriş stratejileri yazımız için tıklayın.](#)

8. Sonuç

Fransa, Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biri. Ülkede otomotiv, hazır giyim, makine ve elektronik sektörlerinde ithalat talebi oldukça yüksek. Bu durum, Türk firmaları için geniş fırsatlar sunuyor. Fransa'ya ihracat yaparken yasal düzenlemelere, çevre dostu sertifikalara ve ticari belgelerin eksiksiz olmasına dikkat edilmesi ticari başarının anahtarı.

Fransa'da yatırım yapmayı planlayan firmalar, AB'nin çevre düzenlemelerine uyum sağlamak ve Fransa pazarının dinamiklerini iyi anlamak zorunda. Avrupa Birliği içinde stratejik bir konuma sahip olan Fransa, Türk firmaları için uzun vadeli büyüme potansiyeli sunuyor.

[Siz de Fransa'ya ihracat yapmak istiyor ve nitelikli bir danışmanlığa ihtiyaç duyuyorsanız BAZ Girişim'e ulaşın. Ücretsiz ihracat check up hizmetimiz için tıklayın.](#)

BAZ GİRİŞİM

Ücretsiz İhracat Check-up

🕒 30 min

📅 Web conferencing details provided upon confirmation.

- İhracata İlişkin Altyapı
- İhracat Desteklerine İlişkin Altyapı
- Dijital İhracat Pazarlamasına İlişkin Altyapı

Select a Date & Time

< December 2024 >

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Time zone

🌐 Turkey Time (22:20) ▼

POWERED BY
Calendly

BAZ Girişim

İhracat Mentorunuz BAZ
Girişim, küresel pazarları
kazanmada devlet
destekleri, dijital
pazarlama ve ihracat
danışmanlığıyla yanınızda.

bazgirisim.com



info@bazgirisim.com



+90 312 418 46 58