



Dubai İş ve İhracat Rehberi



Dubai İş ve İhracat Rehberi

Giriş

Türkiye'nin İhracat Ajansı BAZ Girişim olarak ülkemizin ihracat potansiyeli olan ülkelere ilişkin raporlar hazırlamaya devam ediyoruz. Bu haftaki yazımızda, Birleşik Arap Emirliklerini ele alıyoruz. Yazımızda aşağıdaki başlıkları bulacaksınız.

1. Birleşik Arap Emirlikleri Ekonomisi Hakkında Genel Bilgiler
2. BAE'nin Dünyadan İthalatında Temel Ürünler
3. BAE'nin İthalatında Önde Gelen 5 Ülke
4. Türkiye-BAE Ekonomik İlişkileri
5. BAE'ye İhracat Yaparken Dikkat Edilmesi Gerekenler

1. Birleşik Arap Emirlikleri Ekonomisi Hakkında Genel Bilgiler

Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) Ekonomik ve Ticari Veriler (2023)

- **Nüfus:** 9,5 milyon

- **GSMH (Gayri Safi Milli Hasıla):** 477,1 milyar USD
- **Kişi Başına Milli Gelir:** 50,128 USD
- **Doing Business Endeksi'ndeki Yeri:** Bu endeks 2021'de durduruldu, ancak BAE 2020'de 16. sıradaydı.
- **World Competitiveness Index'teki Yeri:** 2023 verilerine göre BAE, bu endekste 12. sırada yer almaktadır.
- **World Corruption Index'teki Yeri:** 2022 verilerine göre 21. sırada yer almaktadır.
- **Logistics Performance Index'teki Yeri:** 2018 verilerine göre BAE, 11. sıradadır.

BAE, bu göstergeleriyle dünya genelindeki iş çevrelerinin dikkatini çekiyor. Bu haliyle BAE, büyük bir ekonomik dönüşümün de öncüsü haline geliyor.

- **Finans, turizm, emlak, yenilenebilir enerji ve teknoloji yükselen sektörler**

BAE'nin teknoloji ve inovasyona dayalı bir ekonomiye geçiş hedefi var. Bu hedefle BAE, global ticaret ve iş yatırımlarının merkez üssü olmayı başarıyor. Geleneksel olarak petrol gelirlerine dayalı ekonomik yapısını, bilgi ve hizmet tabanlı bir ekonomiye dönüştürüyor. BAE, bu süreçte finans, turizm, emlak, yenilenebilir enerji ve teknoloji gibi çeşitli sektörlerle yöneliyor.

- **Dubai Expo, Ülke Ekonomisinde Fark Yarattı.**

2020 yılında Dubai'nin ev sahipliğinde Dünya Expo düzenlendi. Bu EXPO, BAE'nin küresel iş sahnesindeki etkileyici duruşunu daha da pekiştirdi. Yüksek kalite standartları, düşük vergi oranları ve altyapı olanaklarıyla BAE, yabancı yatırımcılar için oldukça cazip.

Bu blog yazımızda, BAE'nin iş dünyasına dair ayrıntılı bilgiler ve analizler sunacağız. BAE'nin ekonomik çeşitliliği ve istikrarı sayesinde nasıl bir global iş merkezi haline geldiğini ele alacağız. Sizin de BAE'deki iş ve yatırım fırsatlarını değerlendirmeniz için gerekli bilgileri ve öngörülerini sağlamayı hedefliyoruz.

ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/orta-dogu-ve-korfez/bae/genel-bilgiler

Birleşik Arap Emirlikleri

ULKE PROFİLİ	PAZAR BİLGİLERİ	RAPORLAR	POTANSİYEL ÜRÜN MATRİSLERİ	İKLİ ANLAŞMALAR	FAYDALI LİNKLER
--------------	-----------------	----------	----------------------------	-----------------	-----------------



 GSYİH (Milyon \$) 527.800 (IMF- 2024 Nisan)	 KBGSYİH (\$) 53.916 (IMF- 2024 Nisan)	 Büyüme Oranı (%) 3,5 (IMF- 2024 Nisan)
 Nüfus 9.789.000 (IMF- 2024 Nisan)	 Yüzölçümü (km²) 71.020	 Başkent Abu Dabi

Ticaret.gov.tr sitesinde mutlaka BAE'deki ticari temsilcilerle temasa geçmenizi öneririz.

2. BAE'nin Dünyadan İthalatında Temel Ürünler

Makinalar ve Mekanik Cihazlar:

Bu ürün faslında BAE'nin toplam ithalatı 32 milyar dolar. Bu da kabaca tüm ithalatının yaklaşık yüzde 15'ine tekabül ediyor. BAE'de bu ürün grubunda üretim ise neredeyse yok.

Tabii veya Kültür İncileri, Kıymetli Veya Yarı Kıymetli Madenler:

Bu ürün faslında 31 milyar dolarlık ithalatı, 28 milyar dolarlık da ihracatı bulunuyor. BAE'de bu ürünler yeniden işlenip satılıyor.

Elektrikli Makineler ve Mekanik Cihazlar:

BAE'nin ithalatında diğer bir önemli fasılsa, elektrikli makineler ve mekanik cihazlar. Bu fasılda BAE'nin ithalatı, 27,5 milyar dolar.

Motorlu Kara Taşıtları:

BAE'nin 200 milyar dolarlık ithalatında 17 milyar dolarlık hacimle motorlu kara taşıtları önemli yer tutuyor.

Bu dört ürün grubunun toplam ithalatın yarısını oluşturduğunu göz önünde bulundurmalıyız.

3. BAE'nin İthalatında Önde Gelen 5 Ülke

İthalatta Birinci Sırada Çin Var.

BAE'nin ithalatında Çin, en büyük paya sahip ülke konumunda bulunmaktadır. Çin'in BAE'ye olan ihracatı, 54 milyar dolarlık bir değere ulaşmaktadır. Bu durum, Çin'in BAE'nin dış ticaretindeki öncü konumunu ve ekonomik ilişkilerinin önemini vurgulamaktadır. BAE; enerji, inşaat ve tüketim malları ihtiyaçlarını karşılamak için Çin'den önemli miktarda ürün ithal ediyor.

İthalatta İkinci Sırada ABD Var.

İkinci sırada, BAE'nin ithalatında Amerika Birleşik Devletleri yer almaktadır. Amerika, BAE'nin toplam ithalat miktarının 21 milyar dolarlık bir bölümünü oluşturarak yüzde 10'luk bir paya sahiptir. Bu, Amerikan ürünlerinin BAE pazarındaki varlığını ve ikili ticaret ilişkilerinin güçlülüğünü yansıtmaktadır. BAE'nin Amerika'dan teknoloji ürünleri, otomobiller ve makine gibi yüksek değerli ürünleri ithal ediyor.

Üçüncü Sırada Hindistan Var

Hindistan, BAE'nin ithalatında üçüncü sırada yer almaktadır. BAE, Hindistan'dan 13 milyar dolarlık ithalat yaparak toplam ithalatının yaklaşık %7'sini bu ülkeden gerçekleştirmektedir. Hindistan ile BAE arasındaki ticaret özellikle mücevherat, elektronik eşyalar, moda ve finansal hizmetler gibi sektörlerde yoğunlaşmaktadır.

Diğer İthalat Partnerleri İngiltere ve Japonya

İngiltere ve Japonya da BAE'nin önemli ithalat ortakları arasında yer alıyor. İngiltere'nin 12 milyar dolarlık ithalatı yüzde 5'lik bir paya denk geliyor. Japonya'nın 8 milyar dolarlık ithalatı yüzde 3'lük bir paya sahip. Bu ülkelerin önde gelen sektörlerini incelersek İngiltere ile BAE arasındaki ticaret genellikle savunma sanayi, havacılık, enerji ve eğitim gibi sektörlerde. Japonya ile olan ticaret daha çok otomotiv, elektronik ve yüksek teknoloji ürünlerinde. Her iki ülke de BAE'nin ithalat yapısı içinde önemli bir rol oynuyor.



4. Türkiye-BAE Ekonomik İlişkileri

- Türkiye'nin BAE'ye İhracatında İlk 5 Ürün

Türkiye'den Lüks Ürün Talebi Çok

BAE, 2022 yılında Türkiye'den **doğal inciler, değerli taşlar ve metaller** gibi çeşitli ürünleri ithal etmiştir. **BAE, Türkiye'den bu değerli ve lüks ürünleri talep ediyor.** Bu sektörde potansiyel yüksek.

BAE, Ülkemizden Çeşitli Sektörlerde Ürün Talep Ediyor.

BAE'nin ithalatında diğer önemli ürünler

- mineral yakıtlar,
- elektrikli makineler,
- belirtilmemiş mallar,
- nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik aletler,
- süt ürünleri, kuş yumurtaları, doğal bal ve yenilebilir hayvansal ürünler

yer almaktadır. Bu ürünler, BAE'nin çeşitli sektörlerdeki ihtiyaçlarını karşılamak için Türkiye'den ithal ettiği ürünlerdir.

Türkiye, BAE pazarında çeşitli sektörlerde ihracat potansiyeline sahip. Türk ürünlerine olan talep çok çeşitli. İki ülke arasındaki ticaretin artırılması ve işbirliğinin geliştirilmesi için bu potansiyel ürün kategorilerine odaklanmak önemlidir.

BAE'ye Daha Ucuza Hangi Ürünleri İhraç Ediyoruz?

Türkiye ve BAE arasındaki ticaret ilişkileri son yıllarda önemli bir artış göstermiştir. **BAE'ye ihraç edilen ürünler arasında otomobil, makine, demir ve çelik, kimyasallar ve gıda maddeleri** bulunuyor. 2022 verilerine göre, Türkiye'nin BAE'ye yaptığı toplam ihracatın değeri yaklaşık 2.1 milyar dolar oldu.

- İlk Beş İhracat Sektörümüz

Sektörel bazda bakıldığında, Türkiye'nin BAE'ye en çok ihracat yaptığı ilk beş sektör

1. otomotiv,
2. makine ve aksamaları,
3. demir ve çelik,
4. kimyasallar
5. gıda maddeleri

olarak sıralanabilir. Türkiye'nin gelişmiş otomotiv ve makine sektörü, BAE'nin bu alandaki taleplerini karşılamaktadır.

- **BAE'ye Potansiyel İhracat Sektörlerimiz**

Türkiye'nin BAE'ye ihraç etmesi potansiyel olarak mümkün olan diğer ürünler arasında

- tarım ürünleri, özellikle de zeytin ve zeytinyağı,
- tekstil ve giyim ürünleri,
- mobilya ve teknolojik ürünler

bulunmaktadır. Bu ürünler, Türkiye'nin öne çıkan sektörlerini temsil etmektedir ve BAE'nin büyüyen pazarında büyük potansiyel taşımaktadır.

5. BAE'ye İhracat Yaparken Dikkat Edilmesi Gerekenler

BAE'ye ihracat yaparken başarılı olmak, sadece ürünün kalitesi ve hedef pazara uygunluğu ile sınırlı değil. Ayrıca, BAE'nin yasal ve kültürel gerekliliklerine de uyum sağlamak gerekir.

Yasal Gereklilikler

- **Ürün Belgelendirme:**

BAE'ye ihracat yapan şirketlerin ürünleri Emirlik Standartları ve Metroloji Genel Müdürlüğü (ESMA) standartlarına uygun olmalı. Bu, genellikle bir Conformity Assessment Report (CAR) ile sağlanır.

- **Gümrük Beyannamesi:**

Tüm ithalatçılar, BAE Gümrük İdaresi'ne elektronik bir gümrük beyanında bulunmak zorundadır. Bu beyan, ithalatçının BAE'deki temsilcisi tarafından yapılabilir.

- **Helal Sertifikası:**

Özellikle gıda ve kozmetik sektörlerinde faaliyet gösteren şirketler için Halal sertifikası BAE'ye ihracat gerekli.

Kültürel Gereklilikler

- **Dil:**

BAE'nin resmi dili Arapça'dır ve etiketlerde, talimatlar ve diğer ürün bilgilerinde Arapça kullanılması zorunludur.

- **İş Kültürü:**

BAE iş kültüründe, kişisel ilişkiler ve ağ kurma çok önemlidir. İş görüşmelerinde genellikle doğrudan iş konusuna geçilmez, önce genel konular üzerine sohbet edilir.

- **Dini ve Kültürel Hassasiyetler:**

BAE, Müslüman bir ülke olduğu için, dini ve kültürel hassasiyetlere dikkat etmek önemlidir. Örneğin, içeriği veya reklamcılığı dini kurallara aykırı olan ürünlerin satışı yasaktır.

Son Söz

Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), gelişen ekonomisi, istikrarlı iş ortamı ve geniş ithalat potansiyeli ile Türkiye için büyük fırsatlar sunmaktadır. BAE'ye ihracat yaparken yasal ve kültürel gerekliliklere uyum sağlamak, başarıyı garantilemek için kritik öneme sahiptir. Özellikle ürün belgelendirme ve helal sertifikası gibi konulara dikkat etmek gerekir. BAE'nin iş kültüründe kişisel ilişkilerin ve ağ kurmanın önemi de göz ardı edilmemelidir. Bu bağlamda, BAE'ye yönelik ihracat stratejileri geliştirilirken bu hususlara dikkat edilmesi büyük avantaj sağlayacaktır.

Ücretsiz İhracat Check up Hizmetimiz İçin Tıklayın.

BAZ GİRİŞİM

Ücretsiz İhracat Check-up

30 min.

☐ Web conferencing details provided upon confirmation.

-İhracata İlişkin Altyapı
-İhracat Desteklerine İlişkin Altyapı
-Dijital İhracat Pazarlamasına İlişkin Altyapı

Select a Date & Time

< September 2024 >

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
	30					

Time zone

Turkey Time (9:44)

BAZ Girişim

İhracat Mentorunuz BAZ
Girişim, küresel pazarları
kazanmada devlet
destekleri, dijital
pazarlama ve ihracat
danışmanlığıyla yanınızda.

bazgirisim.com



info@bazgirisim.com



+90 312 418 46 58